



ARCHITEKTURBÜRO  
PETER MÄRKLI

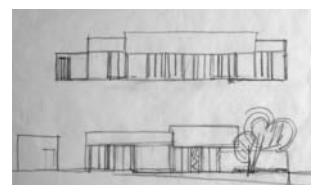
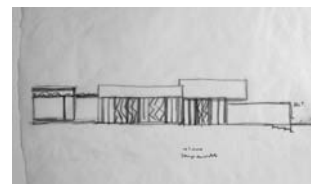
ZÜRICH, SUÍÇA

**LAND**  
vineyards

NÚCLEO A3

## ARCHITEKTURBÜRO PETER MÄRKLI

Peter Märkli criou alguns dos mais inconvencionais edifícios da última década. Na Suíça, é considerado o arquitecto dos arquitectos, pela unicidade provocadora da essência das pessoas, que consegue imprimir a cada projecto.



### CONCEITO

O projecto baseia-se nas características da paisagem e das pessoas que chegam da cidade à procura do ambiente rural. Isto leva a um esquema comum de construção, que combina densidade e abertura. Duas estruturas dispostas ortogonalmente, um amplo espaço público e pequenas passagens entre as casas, proporcionam diferentes perspectivas e relações com a paisagem.

As unidades estão colocadas num monte, em duas fiadas abertas nos topos. Possuem uma atitude diferenciada e entrelaçada com a paisagem e com o espaço público entre os edifícios. Cada unidade de alojamento turístico está disposta de acordo com a topografia a uma cota específica.

Quanto à planta das tipologias, procurou-se uma estrutura capaz de integrar e formular espaços exteriores variados. Todos eles foram organizados em volta das unidades e embebidos nelas. A transição do espaço público para o pátio de entrada é definida por uma pérgula e pelos edifícios anexos, mais do que por muros ou vedações.

Devido à abertura pretendida para com a paisagem envolvente, não existe um pátio interior. A sala de estar saliente e a grande cobertura projectada dão corpo ao centro da unidade, numa forma de pátio invertido. O desenho da piscina, jardim em terraço, muros exteriores e zona de estar sob a cobertura de ensombramento oferecem ao residente tanto a grandeza das vistas, como privacidade.

### ORGANIZAÇÃO

O projecto apresenta unidades de alojamento turístico com 3 e 4 quartos e um estúdio T0 em cada unidade. O T4 é similar ao T3, mas ampliado num dos lados, com quarto e casa de banho adicionais e com o estúdio ligeiramente maior.

Cada unidade de alojamento turístico segue os mesmos princípios básicos:

- uma sequência e progressão de salas (hall, sala de estar e sala da lareira) leva da entrada ao jardim e ao terraço.
- perpendiculares a esta sequência, estão duas alas com divisões mais privadas: uma só com quartos e casas de banho, a outra com mais quartos e os serviços adicionais (cozinha, arrumos).

No núcleo central das tipologias o conjunto hall, sala de estar, sala de jantar e cozinha desenham o centro que culmina no terraço com a piscina. E é a partir deste que se distribuem, para ambos os lados, os quartos e serviços de apoio.

Este esquema revela-se ideal para o uso simultâneo por diferentes partes de uma família ou grupos de pessoas.

NÚCLEO A3 ARCHITEKTURBÜRO PETER MÄRKLI ZURIQUE, SUÍÇA





## MATERIAIS E ACABAMENTOS

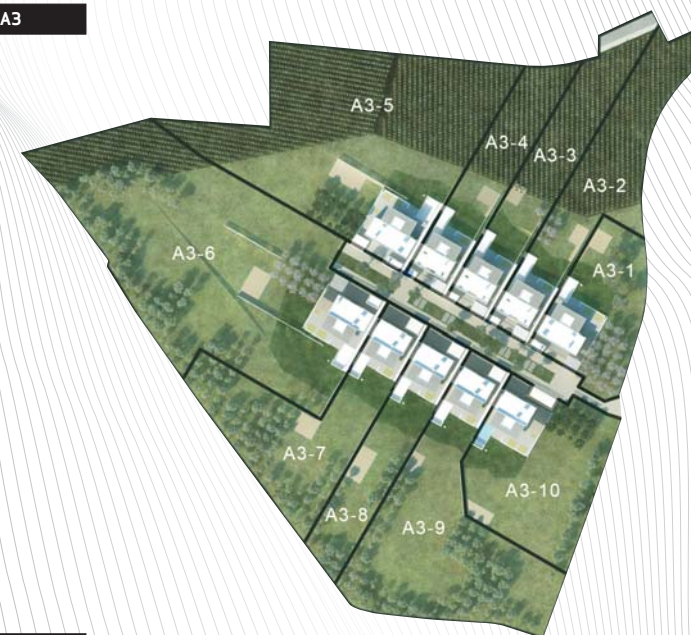
A estrutura das unidades será em betão, utilizando o sistema de pilares, vigas e/ou lajes maciças, que aparecerá na fachada numa cinta que define a cobertura.

As paredes exteriores e interiores serão em alvenaria, rebocada no exterior e estucada no interior, sempre pintadas de branco.

A pérgula será constituída por perfis em aço pintado e revestido a vinha brava. Os pavimentos serão em marmorite branca, polida em todas as divisões interiores, calçada em vidro branco, nas zonas cobertas pela pérgula e na garagem, e em betão pré-moldado branco, no terraço.

Todas as instalações sanitárias serão iluminadas e ventiladas por um lanternim.

UNIDADES NÚCLEO A3



PLANTA T4+1



NÚCLEO A3 TIPOLOGIAS E ÁREAS

Nº DE LOTE	UNIDADE DE ALOJAMENTO TURÍSTICO	ÁREA LOTE (m <sup>2</sup> )	ÁREA DE VINHA NO LOTE (m <sup>2</sup> )*	TIPOLOGIA	ÁREA BRUTA CONSTRUÇÃO TOTAL (m <sup>2</sup> ) (1)	GARAGENS (m <sup>2</sup> )	PÉRGULAS ALPENDRES (m <sup>2</sup> )	PÁTIOS INTERIORES (m <sup>2</sup> )	PÁTIOS EXTERIORES (ÁREA BRUTA) (m <sup>2</sup> )	PISCINA (m <sup>2</sup> )
19	A3-1	3.254	0	T4+2+T0	470	49	102		375	131
20	A3-2	4.621	2.820	T3+2+T0	423	49	103		294	131
21	A3-3	3.847	2.300	T3+2+T0	423	49	103		294	131
22	A3-4	2.982	1.532	T3+2+T0	423	49	103		294	131
23	A3-5	10.237	6.409	T4+2+T0	471	49	102		370	131
24	A3-6	5.378	1.685	T3+2+T0	423	49	103		375	131
25	A3-7	3.724	0	T3+2+T0	423	49	103		294	131
26	A3-8	3.064	0	T3+2+T0	423	49	103		294	131
27	A3-9	7.183	0	T3+2+T0	423	49	103		294	131
28	A3-10	4.830	0	T3+2+T0	423	49	103		375	131

\* Além da vinha, os jardins dispõem de pomares de laranja, amendoal ou olival.

(1) A área bruta total de construção inclui a garagem, os pátios interiores e alpendres. Não inclui os pátios exteriores nem a piscina.



OUTSTANDING · NATURE · PROPERTIES  
MONTEMOR · ALENTEJO · PORTUGAL

"LAND & SOMETHING MORE" É O CONCEITO INSPIRADOR DA MARCA L'AND, QUE NASCE PARA QUEM PRETENDE USUFRUIR DA VIVÊNCIA DO MUNDO RURAL COM O MÁXIMO DE SOFISTICAÇÃO.

Elegendo o vinho como âncora da sua inspiração, o L'AND VINEYARDS é um aldeamento turístico de 5 estrelas, que se diferencia pela forma harmoniosa como consegue fundir e conciliar:

**L'ANDSCAPE:**

PAISAGENS RURAIS EXTRAORDINÁRIAS

**L'AND & MY OWN VINEYARD:**

CULTURA DA VINHA E A POSSIBILIDADE DE PRODUZIR O SEU PRÓPRIO VINHO

**L'AND & MODERN ARCHITECTURE:**

ARQUITECTURA CONTEMPORÂNEA DE AUTOR

**L'AND & PATIO HOUSES:**

REINTERPRETAÇÃO DAS CASAS-PÁTIO MEDITERRÂNICAS DE TRADIÇÃO ROMANA E ÁRABE

**L'AND & PREMIUM SERVICES:**

INFRA-ESTRUTURA DE SERVIÇOS PREMIUM

**L'AND & REAL ECO RESPECT:**

GARANTIA DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NO DESENVOLVIMENTO, CONSTRUÇÃO E EXPLORAÇÃO

**L'AND & MY FAMILY:**

ELEVADA PERSONALIZAÇÃO, PRIVACIDADE E EXCLUSIVIDADE

**L'AND & RURAL DELUXE PRODUCTS:**

PRODUÇÃO DE PRODUTOS RURAIS PRÓPRIOS

Promovido pela SOUSA CUNHAL TURISMO, SA., em parceria com o grupo LÁGRIMAS Hotels & Emotions, o L'AND VINEYARDS é uma história pensada para ser, em tudo, memorável.

[www.l-and.com](http://www.l-and.com)